Mgr. Andrea Varmužová



Marketing & Digital Manager

Praha / Uherské Hradiště · remote / hybridně · +420 777 282 010 · varmuzova.a@gmail.com
Web: cv.andreavarmuzova.cz · LinkedIn: linkedin.com/in/andrea-varmužová

Vedení marketingu | Brand management | Vedení týmů a agentur | Výkonnostní marketing | Meta Ads | Projektové řízení | AI v praxi | Eventy a produkce | Influencer marketing

PROFIL

Marketingová manažerka s více než 10 lety praxe v agenturním i firemním prostředí. Zkušenosti s řízením marketingu napříč značkami, vedením týmů, rozpočtů a projektů. Propojení marketingové strategie s obchodními cíli, od budování značky po vyhodnocování výsledků. Vedle manažerské praxe také hands-on zkušenosti s výkonnostní reklamou, tvorbou webů a praktickým využitím AI.

2016	24	17	8
v marketingu od roku	značek za kariéru	značek v automotive skupině	lidí v přímo vedeném týmu

PRACOVNÍ ZKUŠENOSTI

Marketingová strategie a výkonnostní reklama
2020 – dosud

Vlastní praxe (IČO) · ČR, SK, AT

- Tvorba marketingových strategií ve spolupráci s vedením firem; propojování obchodních cílů, potřeb zákazníků a dostupných dat.
- Analýza marketingu, digitálních procesů a zákaznické cesty; identifikace slabých míst, návrh a zavádění změn.
- Samostatná správa Meta Ads a Google Ads v externí spolupráci s marketingovými týmy; optimalizace kampaní, e-mailing a reporting.
- Budování značky **Hart Medical** od začátku – positioning, komunikační strategie a příprava vstupu na trh v oblasti estetiky a péče o pleť.
- Řízení výkonnostního marketingu pro B2C e-shopy **Anela a Powerlogy** s reklamními rozpočty přibližně 70 000 Kč měsíčně, testování kreativ a remarketing; dosažený ROAS 6,2.
- Tvorba webů, landing pages a marketingových automatizací s využitím AI; vývoj vlastního nástroje pro správu a vyhodnocování reklamních kampaní.

Vedoucí marketingu skupiny
03/2025 – 02/2026

AUTO UH · Uherské Hradiště

- Řízení marketingu automobilové skupiny zahrnující **17 značek a 9 dealerství** v České republice.
- Vedení a vzdělávání osmičlenného týmu specialistů a koordinace externích agentur.
- Spolupráce s jednatelem, řediteli dealerství a importéry; plánování rozpočtu přibližně 100 000 Kč měsíčně.
- Optimalizace kampaní, kreativ a landing pages podle dat a obchodních výsledků; dosažení souhrnného **ROAS 12** během šesti měsíců.
- Marketingové a produkční zajištění otevření showroomů BYD, Chery a Škoda včetně PR a influencer marketingu.

Marketingová manažerka
2020 – 2023

RI OKNA · Bzenec

- Vedení dvou interních a dvou externích kolegů a agentur.
- Řízení B2B/B2C marketingu na šesti evropských trzích (CZ, SK, AT, DE, IT, CH) včetně vlastních i franšízových prodejen v ČR a SR; plánování rozpočtu do přibližně 20 000 Kč měsíčně.
- Nastavení obsahového marketingu a mixu kanálů včetně výkonnostních kampaní; zvýšení objemu poptávek o cca 25 % díky sledování výkonu a optimalizaci.

Obchod a vedení pobočky
2019 – 2020

POSTELIA · Brno

- Vedení brněnské pobočky, řízení každodenního provozu a prodejních aktivit.

- Odpovědnost za obchodní výsledky a zákaznickou zkušenost včetně práce s týmem na prodejně.
- Dosažení měsíčního obratu pobočky přibližně 2 mil. Kč.

Projektová a produkční manažerka
2017 – 2019

KHS + Zlín Design Week · Zlín

- Projektové řízení přibližně 13 akcí ročně v rámci KHS a Zlín Design Weeku – koordinace týmů, dodavatelů a rozpočtů.
- Kompletní produkce živých přenosů, módních přehlídek a doprovodných programů festivalu Zlín Design Week.

Marketing Assistant
2017 – 2018

Crea Vision · Uherské Hradiště

- Tvorba obsahu pro sociální sítě lokálních firem – grafika, fotografie, střih videa, influencer a UGC obsah.
- Spoluorganizace festivalu Slovácké beachové léto v rámci organizačního týmu (přibližně 25 000 návštěvníků na festival).

Junior Account Manager
2016 – 2017

Zaraguza · Praha

- Převod insightů z výzkumů (Behavio, kvalitativní skupiny) do marketingových strategií a obsahových plánů pro klientské značky.
- Spolupráce na kampaních a obsahu pro značky L'Oréal, Olympus, Škoda, Algida a Leerdammer, včetně jedněch z prvních influencer kampaní na české a slovenské scéně.

DOVEDNOSTI

Marketing a řízení	marketingová a komunikační strategie, brand management, projektové řízení, řízení rozpočtů, řízení agentur, event management, PR, influencer marketing
Výkon a data	Meta Ads, Google Ads, Sklik, ChatGPT Ads, SEO (optimalizace pro vyhledávače), GA4 (Google Analytics 4), Google Search Console, CRM, Ecomail
AI a digitální nástroje	Claude, Claude Code, ChatGPT, Make, Notion, WordPress, Lovable, Figma, GitHub, Vercel, Canva, CapCut

VZDĚLÁNÍ

Mgr. a Bc. Marketingová komunikace – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
2013 – 2019

Fakulta multimediálních komunikací · Zlín · Bc. 2013–2016, Mgr. 2016–2019

CERTIFIKÁTY

Claude 101, Claude Code 101, Claude Code in Action – Anthropic	2026
GitHub Foundations (GH-900) – Microsoft	2026
GAIQ – Google Analytics Individual Qualification – Google	2023

KURZY

AI First – Jindřich Fáborský	2026
Kurz výkonnostní reklamy a Kurz vyhodnocování kampaní – Honza Bartoš	2026
Tvořte PPC kampaně pomocí AI – Jakub Herrmann, PLACEMENT.cz	2026
Základy digitálního marketingu – Google Digitální garáž	2021

JAZYKY A DALŠÍ ÚDAJE

Jazyky	Čeština – rodilá mluvčí, angličtina – B2
Další údaje	Řidičský průkaz skupiny B · Hobby: DJing, design a architektura (tiny houses), pilates a lyžování